Les Entreprises contre le Cancer

OFFRE DE PARTENARIAT 2019

Gefluc
Les entreprises contre le cancer
Paris - Île-de-France

LE CANCER EN ENTREPRISE

Sur 1.000 nouveaux cas de cancer diagnostiqués chaque jour en France, 400 concernent des personnes en activité professionnelle, soit 150.000 personnes.

80.000 malades du cancer interrompent leur activité chaque année en France, 60.000 reprennent leur activité après le diagnostic.

Sources : CNAV, études INCa VICAN 2 et VICAN 5, Ligue contre le Cancer, IPSOS - Observatoire sociétal des cancers.

ÉDITO

« Mettons l'innovation au service de l'humain ! »

L'histoire des Entreprises contre le Cancer commence en 1964, lorsqu'un chef d'entreprise marseillais, touché personnellement par le cancer avec la perte de son frère, décide de prendre part au combat contre ce fléau. Il a alors l'idée singulière et novatrice de solliciter auprès de ses salariés une cotisation et de s'engager en sa qualité de responsable, à verser une contribution égale à chaque don. Il est rapidement rejoint par d'autres personnalités du monde entrepreneurial et ensemble, ils fondent en juin 1964, le Groupement des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer (GEFLUC) qui devient en 2019 Les Entreprises contre le Cancer, association d'intérêt général.

Chaque année, les fonds récoltés auprès des salariés et dirigeants de ces entreprises sont remis à des équipes de jeunes chercheurs français pour les aider dans leurs travaux sur le cancer.

Aujourd'hui encore, nous perpétuons le vœu de nos fondateurs en mobilisant salariés, patrons, artisans, commerçants, administrations… pour combattre le cancer autour d'une même vision : la lutte contre le cancer nous concerne tous et doit tous nous mobiliser, dans un monde qui change de plus en plus vite.

C'est pourquoi les Entreprises contre le Cancer poursuivent trois missions :

Tout d'abord et principalement le **soutien à l'innovation en cancérologie et aux chercheurs Made in France**, la mission historique de notre association qui met en avant la capacité des entreprises à innover pour faire bouger les lignes, à peser financièrement et à s'engager durablement dans la société.

Notre association porte en outre depuis sa création un **plaidoyer** fort en faveur d'une meilleure prise en compte de la réalité du cancer en entreprise auprès des salariés, des dirigeants et des décideurs publics et privés capables de changer les choses.

Enfin, au cours de plusieurs décennies d'actions, les Entreprises contre le Cancer ont construit une véritable communauté d'acteurs qui interviennent à différentes étapes en accompagnement des équipes : prévention/sensibilisation des salariés et des managers, écoute, gestion de crise, formation/information, aide au maintien dans le poste…

Rejoindre les Entreprises contre le Cancer, c'est intégrer cette communauté de réflexion et d'action au service de l'humain.

Depuis 1964, ces actions concrètes sont portées chaque jour, avec vous, par les Entreprises contre le Cancer et leurs partenaires. Nous vous invitons aujourd'hui à rejoindre le mouvement pour mobiliser tous ensemble l'incroyable énergie des entreprises et la mettre l'innovation au service de l'humain, du progrès scientifique et sociétal.

Jean-Jacques DOUCET
Président
jj.doucet@lesentreprisescontrelecancer.fr

Les Entreprises contre le Cancer ont déjà consacré plus de 35 millions d'euros au soutien à l'innovation Made In France en cancérologie pour les chercheurs.

Guy Berthault, président d'honneur des Entreprises contre le Cancer

HISTOIRE

Les Entreprises contre le Cancer : 5 décennies d'expertise et de solutions

En 1964, un chef d'entreprise marseillais, touché personnellement par le cancer avec la perte de son frère, décide de prendre part au combat contre ce fléau.

Il a l'idée originale et novatrice de solliciter auprès de ses salariés une cotisation de 1 franc par mois (le Franc de l'espoir) et de s'engager en sa qualité de responsable, à verser une contribution égale à chaque don. Ces fonds sont remis à des chercheurs pour les aider dans leurs travaux sur le cancer.

Il est rapidement rejoint par d'autres personnalités du monde entrepreneurial et ensemble, ils fondent en juin 1964, le Groupement des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer (GEFLUC) qui devient en 2019 « Les Entreprises contre le Cancer ». De nombreuses entités régionales (notamment à Paris et à Monaco) émergent de cette synergie et se regroupent au sein d'une fédération reconnue d'utilité publique (FEGEFLUC).

Historiquement, la formule de l'Euro de l'Espoir® a par ailleurs permis des financements réguliers de nombreuses associations.

Les entreprises adhérentes organisent une fois par an pour leur personnel une campagne d'information et un appel aux dons auprès de leur salariés. Les sommes recueillies sont ensuite transmises au Gefluc. La direction de l'entreprise participait à l'action par un don à sa convenance.

Un concept novateur

Aujourd'hui encore, les GEFLUC perpétuent le vœu de leurs fondateurs mobilisant salariés, les patrons, les artisans, les commerçants, les administrations… pour combattre le cancer autour d'une même vision : la lutte contre le cancer nous concerne tous. Elle doit tous nous mobiliser.

L'essentiel des ressources des Entreprises contre le Cancer en Île-de-France provient :
> Des dons des directions d'entreprises, des comités d'entreprises ou encore des salariés .
> Des dons de salariés retraités qui complètent cette participation du monde du travail.
> Des legs qui constituent également une source de financement
> De la générosité du grand public.

INNOVATION MADE IN FRANCE

Chaque année, les Entreprises contre le Cancer soutiennent financièrement plusieurs dizaines d'équipes de jeunes chercheurs en cancérologie.

66 % des dons en faveur de la recherche alloués aux Entreprises contre le Cancer en faveur de la recherche sont défiscalisés.

73% des salariés pensent qu'il est légitime que leur entreprise leur propose de s'engager dans une cause.

MISSIONS

1. Soutenir l'innovation Made In France en cancérologie pour les chercheurs

Les Entreprises contre le Cancer aident localement la recherche sur le cancer, tant sur le plan fondamental que clinique ou épidémiologique, en apportant aux laboratoires de recherches sur le cancer et aux centres hospitaliers une aide complémentaire indispensable à l'action de l'Etat.

Le conseil scientifique des Entreprises contre le Cancer sélectionne les projets lauréats et permet de débloquer des fonds, et ainsi d'aider les chercheurs à comprendre, traiter et lutter contre le cancer. Les demandes de financement sont adressées par les chercheurs directement aux Entreprises contre le Cancer.

Les Entreprises contre le Cancer ont déjà consacré plus de 35 millions d'euros au soutien à l'innovation en cancérologie pour les chercheurs Made In France.

PLAIDOYER

3 millions de personnes vivent aujourd'hui en France avec ou après un diagnostic de cancer.

375.000 cas de cancer sont détectés chaque année en France.

40 % des cancers pourraient être évités par des changements dans nos modes de vie et dans notre environnement.

2. Plaidoyer pour une meilleure prise en compte du cancer en entreprise

Au quotidien, les Entreprises contre le Cancer, leurs représentants et leurs partenaires font vivre un plaidoyer en faveur d'une meilleure prise en compte de la réalité du cancer en entreprise, tant au niveau des dirigeants que des collaborateurs.

Les Entreprises contre le Cancer s'associent par ailleurs à de nombreuses opérations (événements, publications, prises de parole…) liées à la lutte contre le cancer en entreprise et mobilisent le plus largement possible tous les décideurs publics et privés pour faire du cancer une préoccupation prioritaire dans l'entreprise et la société de demain.

Enfin, les Entreprises contre le Cancer soutiennent des initiatives portées par d'autres acteurs de la lutte contre le cancer afin de leur donner le meilleur écho possible auprès des entreprises, notamment des plus petites.

RÉSEAU DE SOLUTIONS

99,9 % des entreprises françaises sont des TPE/PME.

1 salarié sur 3 atteint de cancer déclare n'avoir bénéficié d'aucune mesure d'adaptation de son poste pour l'aider durant son traitement.

3 personnes sur 10 qui étaient en emploi effectif au moment du diagnostic ne le sont plus 2 ans après.

MISSIONS

3. Mobiliser et animer la communauté de la lutte contre le cancer en entreprise

Les Entreprises contre le Cancer sont présentes au plus près du terrain pour accompagner les dirigeants et les salariés, notamment au sein des TPE/PME, afin d'identifier et mettre en place les bonnes solutions et les meilleures pratiques adaptée à chaque entreprise, en lien avec la grande communauté des Entreprises contre le Cancer.

En effet, la légitimité historique de l'association et son image de précurseur ont fait qu'au fil des années s'est agrégé autour des Entreprises contre le Cancer tout un réseau d'acteurs de confiance (associations, entreprises, experts, journalistes, malades, aidants, start-ups innovantes…) qui forment aujourd'hui une grande communauté de partenaires que l'association anime au quotidien et sans laquelle aucune de ses actions n'aurait le même écho.

Rejoindre les Entreprises contre le Cancer, c'est gagner la possibilité d'être accompagné par une expertise forte au sein de ce réseau unique au service des solutions et des actions concrètes au service des salariés, des dirigeants et des entreprises.

ACTIONS

Participez à l'innovation en cancérologie

Financez l'innovation en cancérologie et les chercheurs Made In France !

Événement phare de l'année, la Cérémonie du palmarès des Entreprises contre le Cancer est le moment attendu par tous les soutiens de l'association car au-delà de la qualité des projets mis à l'honneur et de la passion qui anime les chercheurs, le palmarès permet concrètement de toucher du doigt la pointe de la recherche en cancérologie. Traditionnellement placé sous le signe de l'intelligence et de l'espoir, ce rendez-vous incontournable des acteurs de la lutte contre le cancer est aussi une démonstration de la puissance des entreprises lorsqu'elles décident de faire bouger les lignes.

Le Dîner de Gala des donateurs au cours duquel se déroule la Cérémonie de dévoilement du palmarès est également un moment fort dans l'action des Entreprises contre le Cancer. Autour d'une table personnalisée ou avec ses invités, chaque entreprise adhérente est ainsi invitée, à sa mesure, à participer à ce temps d'échange et de partage de bonnes pratiques autour d'une cause qui concerne l'ensemble des secteurs d'activité et tous les types d'entreprises.

Soutenez le plaidoyer contre le cancer

Engagez votre entreprise sur un thème sociétal fort et précurseur !

Pour faire avancer la prise en compte du cancer sur tous les lieux de travail, les Entreprises contre le Cancer prennent régulièrement la parole et s'engagent dans le débat public.

Cette contribution positive reposant sur des solutions concrètes prend la forme de tribunes dans la presse, d'interventions dans les médias et au sein des réseaux d'entreprises. C'est aussi la production et la diffusion de messages destinées à tous types de publics concernés par le cancer en entreprise ou encore la mobilisation d'acteurs clés (dirigeants d'entreprise, représentants patronaux et syndicaux, élus, experts, etc.).

Les Entreprises contre le Cancer lancent ainsi en 2019 les Elus contre le Cancer, un groupe de travail qui réunit les élus de terrain qui ont décidé de faire du cancer une priorité de leur territoire et élus nationaux qui sont en première ligne du combat pour des politiques publiques plus favorables à la recherche et à la situation des malades et de leurs entourages. Là encore, les entreprises jettent un pont entre public et privé.

Les Entreprises contre le Cancer

Valorisez l'engagement de votre entreprise

Portez un engagement concret et lisible pour l'empreinte sociale de votre marque et votre entreprise !

Les Entreprises contre le Cancer connaissent les entreprises, leurs réalités et celles de leurs dirigeants.

Au-delà des bénéfices directs de l'engagement des entreprises sur l'innovation en cancérologie ou sur le soutien au plaidoyer de l'association, les Entreprises contre le Cancer sont en mesure d'accompagner leurs partenaires dans la valorisation de leur engagement en interne, comme en externe.

En effet, l'engagement d'une entreprise ou de son dirigeant contre le cancer est un acte fort, qui offre une visibilité importante en termes d'exemplarité vis-à-vis des équipes et de mobilisation des collaborateurs autour d'une juste cause.

C'est aussi un moyen de renforcer et de moderniser la culture de l'entreprise en profitant du soutien concret, sonnant et trébuchant à la recherche pour porter et diffuser des messages inclusifs d'actualité, conformes à la bienveillance attendue de la part de toute entreprise du XXIe Siècle.

La mise en réseau avec la communauté

Rejoignez la communauté des Entreprises contre le Cancer.

Tout au long de l'année, les experts des Entreprises contre le Cancer accompagnent les dirigeants et salariés des entreprises pour identifier les solutions en matière de prévention du cancer en entreprise et d'accompagnement.

Qu'il s'agisse d'organiser des événements en entreprise ou de fournir un dispositif de formation, d'information et/ou d'éducation managériale, les Entreprises contre le Cancer sont en mesure d'identifier et de contacter tout un réseau d'acteurs spécialisés : entreprises, experts, associations, etc.

Cette mise en réseau fondée sur une relation de confiance, tant vis-à-vis des partenaires concernés que des acteurs mobilisés.

OFFRE DE PARTENARIAT 2019

Rejoignez le mouvement des Entreprises contre le Cancer !

Découvrez les proposées par les Entreprises contre le Cancer pour accompagner et valoriser l'engagement de votre entreprise :

1 - Améliorer l'empreinte sociale de votre entreprise autour d'un engagement fort et d'un don éligible aux abattements fiscaux ;

2 - Contribuer directement à une grande cause en soutenant un plaidoyer sur un sujet sociétal à fort potentiel tout en valorisant l'engagement de votre entreprise à l'interne comme à l'externe ;

3 - Réduire l'impact du cancer sur votre organisation par la mise en place d'une stratégie et de dispositifs de prévention avec le réseau des Entreprises contre le Cancer ;

BASIC PREMIUM

1 : Financez l'innovation en cancérologie et les chercheurs Made In France

> Financer l'innovation pour la recherche contre le cancer
> Remise de prix à l'un des projets de recherche lauréats de la Bourse de l'innovation contre le Cancer 2019
> Invitations à la Cérémonie de remise des bourses de recherche
> Financement d'une Bourse d'entreprise dédiée pour récompenser un projet de recherche innovant dans la lutte contre le cancer et prise de parole pendant la cérémonie (en option)

2 : Soutenez le plaidoyer contre le cancer en entreprise

> Événement de valorisation de l'engagement de votre entreprise pour vos équipes et/ou vos partenaires, dans vos locaux
> Tribune dans la newsletter et sur les réseaux sociaux des Entreprises contre le Cancer
> Témoignage d'entreprise lors d'un événement organisé par les Entreprises contre le Cancer

3 : Rejoignez le réseau des Entreprises contre le Cancer

> Accompagnement dans la définition des besoins du dirigeant, des managers et des équipes
> Identification des partenaires potentiels au sein du réseau des Entreprises contre le Cancer pour la prévention, la formation, l'accompagnement des salariés malades, des aidants, l'éducation managériale
> Mise à disposition de contenus de prévention produits et fournis par les experts et les partenaires des Entreprises contre le Cancer

Les Entreprises contre le Cancer

GRANDE ENTREPRISE PREMIUM	ETI PREMIUM	TPE/PME PREMIUM
100.000 € Soit **34.000 €** après déduction fiscale	25.000 € Soit **8.500 €** après déduction fiscale	5.000 € Soit **1.700 €** après déduction fiscale
GRANDE ENTREPRISE BASIC	**ETI BASIC**	**TPE/PME BASIC**
30.000 € Soit **10.200 €** après déduction fiscale	10.000 € Soit **3.400 €** après déduction fiscale	2.500 € Soit **850 €** après déduction fiscale

Votre partenariat sur-mesure : partenariats@lesentreprisescontrelecancer.fr - 06.07.08.09.10

Entreprises partenaires :

AIRBUS
Auberlet et Laurent Fondée en 1873
BHV
BUREAU VERITAS 1828
coface FOR SAFER TRADE
SOLICOM AGENCE CITOYENNE ET SOLIDAIRE
Ent. RICHARD MAÇONNERIE, PLACO-PLATRE CARRELAGE, COUVERTURE RENOVATION
hachette LIVRE
SACI-CFPA
seca
S.I BUREAUTIQUE FRANCE
Tereos

Un Français sur deux devra affronter un cancer dans sa vie

...

combien travailleront dans votre entreprise ?

Les Entreprises contre le Cancer

Association Loi 1901 reconnue d'utilité publique

Gefluc Paris - Île-de-France
42 rue Denis Papin
94200 Ivry-sur-Seine
Tel. 01 58 46 08 86
contact@lesentreprisescontrelecancer.fr